



VÝZVA

na predloženie ponuky v rámci prieskumu trhu

(v zmysle § 117 zákon č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v platnom znení neskorších predpisov)

ZADANIE NA ZABEZPEČENIE REALIZÁCIE PODUJATÍ „STREDOVEKÁ PREŠOVAČKA 2019“ V TERMÍNE 30.8.2019 V MESTE TRNAVA A „RUŽINDOLSKÁ BOSORKA 2019“ V TERMÍNE 5.10.2019 V OBCI RUŽINDOL

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov organizácie: Trnava Tourism
Sídlo organizácie: Hospodárska 33, 917 01 Trnava
Registrácia: Zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvo dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR
IČO: 422 88 924
DIČ: 2023490348
Kontaktná osoba pre verejné obstarávanie: Ing. Alexander Prostinák
e-mail: marketing@trnavatourism.sk

2. Predmet zákazky

Hlavné miesto dodania služby: Mesto TRNAVA a obec Ružindol, Slovenská republika

Stručný opis zákazky

Historické tematické podujatia „STREDOVEKÁ PREŠOVAČKA“ a "RUŽINDOLSKÁ BOSORKA".

Príprava dejového, obsahového konceptu a samotná realizácia historických tematických podujatí Stredoveká prešovačka a Ružindolská bosorka, autentická prezentácia života z obdobia stredoveku.

Tematické podujatie Stredoveká prešovačka:

- Je zamerané na zážitkovú autentickú prezentáciu života z oblasti vinárstva a vinohradníctva z obdobia stredoveku v regióne Trnava
- Termín podujatia: 30.8.2019
- Trvanie podujatia: poldňové
- Plánovaný počet účastníkov: 1 200 osôb
- Miesto konania podujatia: Nádvorie Radnice Trnava, Hlavná 1, 91701 Trnava



- Zákazka sa vzťahuje na obdobie prípravy a realizácie podujatia a marketingu od 15.6.2019 do 31.8.2019
- Predmetom dodania služby je komplexná príprava a realizácia podujatia vrátane dodania inventáru pre účely Trnava Tourism na prezentáciu Regiónu TRNAVA počas podujatia
- Súčasťou predmetu zákazky je aj propagácia podujatia – t.z. grafické spracovanie propagačných plagátov minimálne vo formáte veľkosti A3, A6, A2 vrátane umiestnenia loga Región TRNAVA na oboch druhoch plagátu, loga MINDOP, loga „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“ a log partnerov, tlač plagátov A2 min. 3 ks , A3 min. 20 ks, A6 min. 500 ks, vylep po meste Trnava alebo iná forma umiestnenia plagátov v členských obciach Trnava Tourism (Smolenice, Špačince, Ružindol, Jaslovské Bohunice, Biely kostol, Suchá nad Parnou) a včasný e-marketing podujatí na sociálnych sieťach.
- V cene je potrebné zohľadniť aj kompletne organizačné zabezpečenie podujatia ako montáž, demontáž dobových stánkov v potrebnom počte, upratovanie, strážna služba, montáž, demontáž tribúny na sedenie, autentická a prírodná výzdoba, upratovacie služby, zapožičanie dobových rekvizít podľa potreby ako napr. voz, vlajky, a iné, kostýmy pre predajcov a iné podľa zadania.

Tematické podujatie Ružindolská Bosorka:

- Je zamerané na prezentáciu života bosoriek v obci Ružindol
- Historické autentické scény v dobovom odeve, interaktívne vtiahnutie a zapájanie návštevníkov do deja a v zinscenovanom dobovom prostredí.
- Termín podujatia: 5.10.2019
- Trvanie podujatia: poldňové
- Miesto konania podujatia: Vsadenie deja a inscenovaných zážitkových scénok na námestí v obci Ružindol.
- Plánovaný počet účastníkov: 1 200 osôb
- Zákazka sa vzťahuje na obdobie prípravy a realizácie podujatia a marketingu od 15.6.2019 do 6.10.2019
- Súčasťou predmetu zákazky je aj propagácia podujatia – t.z. tlač plagátov A2 min. 3 ks , A3 min. 20 ks, A6 min. 500 ks, vylep po meste Trnava alebo iná forma umiestnenia plagátov v členských obciach Trnava Tourism (Smolenice, Špačince, Ružindol, Jaslovské Bohunice, Biely kostol, Suchá nad Parnou) a včasný e-marketing podujatí na sociálnych sieťach.
- Realizácia a obsah scénok musí tvoriť jeden ucelený koncept. Historické autentické scény v dobovom odeve, interaktívne vtiahnutie a zapájanie návštevníkov do deja a v zinscenovanom dobovom prostredí.
- V cene je potrebné zohľadniť aj kompletne organizačné zabezpečenie podujatia ako montáž, demontáž dobových stánkov v potrebnom počte, upratovanie, montáž, demontáž tribúny na sedenie, autentická a prírodná výzdoba, upratovacie služby, zapožičanie dobových rekvizít podľa potreby ako napr. voz, vlajky, a iné, kostýmy pre predajcov a iné podľa zadania.

CPV kódy:

92331100-1 Služby týkajúce sa trhových slávností

92340000-6 Tanečné a zábavné podujatia



3. Lehota na predkladanie ponúk

Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa: **7.6.2019 do 16:00**

4. Miesto predkladania ponúk

Adresa: Trnava Tourism, Hospodárska 33, 917 01 Trnava
Kontaktná osoba: Ing. Michaela Potočárová
e-mail: riaditel@trnavatourism.sk

Ponuky odporúčame prekladať elektronicky, prípadne písomne poštou.

5. Jazyk ponuky

Ponuku je potrebné vypracovať v slovenskom jazyku.

6. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

1. najnižšia celková cena za služby s DPH - 100% a doloženie kompletného obsahu ponuky v zmysle bodu 9.

Informácia a formálne náležitosti nevyhnutné na vyhodnotenie splnenia podmienok účasti:

1. Doklad o oprávnení podnikateľ - výpis z obchodného registra SR alebo živnostenské oprávnenie – nie starší ako 3 mesiace (fotokópia),
2. Minimálne 3 referenčné projekty realizácie autentického podujatia zo života v stredoveku vo vlastnej réžii - s uvedením mena objednávateľa, termínu a miesta realizácie projektu a stručného popisu zamerania projektu. Referencie podpísané štatutárnym orgánom uchádzača. (sken)

7. Typ záväzku

Výsledkom verejného obstarávania bude vystavenie samostatných objednávok na jednotlivé podujatia so špecifikáciou podmienok spolupráce na poskytovaní služieb v zmysle predmetu výzvy.

Doba trvania záväzku je od 15.6.2019 – 6.10.2019.

8. Termín a miesto dodania služby

Termín dodania služby: 15.6.2019 – 6.10.2019

Miesto dodania: Nádvorie radnice, Hlavná 1, Trnava a námestie obce Ružindol

9. Obsah ponuky

Obsahom ponuky bude:

- návrh ceny v zmysle prílohy č. 1 tejto výzvy, podpísaný štatutárnym orgánom uchádzača
- výpis z O.R./Ž.R. na poskytovanie služieb v tejto oblasti,
- minimálne 3 referenčné projekty realizácie autentického podujatia zo života v stredoveku vo vlastnej réžii - s uvedením mena objednávateľa, termínu a miesta



realizácie projektu a stručného popisu zamerania projektu podľa bodu V. výzvy.
Referencie podpísané štatutárnym orgánom uchádzača.

Cenovú ponuku žiadame predložiť spolu s dokumentami uvedenými v bode 6. a 9 tejto výzvy do uvedeného termínu v bode 3. výzvy. Cena zákazky bude pokrývať všetky náklady s touto službou súvisiace (dopravné náklady uchádzača, náklady na komunikáciu, honoráre umelcov, zabezpečenie podujatia a stánkov a pod.).

10. Doplňujúce doklady a informácie:

- predmet zákazky bude financovaný z prostriedkov verejného obstarávateľa z poskytnutej dotácie,
- úhrada za predmet zákazky bude realizovaná formou bezhotovostného platobného styku verejným obstarávateľom po doručení faktúry, so splatnosťou pohľadávok minimálne 30 dní,
- typ záväzku - vzťah dodania služieb bude medzi objednávateľom a dodávateľom upravený objednávkou,
- verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ani jednu ponuku, prípadne redukovať rozsah zákazky v prípade, ak cena najúspešnejšej ponuky prekročí výšku finančných prostriedkov vyčlenených obstarávateľom na predmet obstarania.

V Trnave dňa 3.6.2019

.....
Mgr. Peter Nízl
predseda predstavenstva

.....
Ing. Michaela Potočárová
zastupujúca výkonná riaditeľka

.....
Ing. Alexander Prostinák
marketingový manažér



Príloha č. 1. :

Návrh ceny (vyplní uchádzač)

Názov položky	Cena celkom (v EUR bez DPH)	Cena celkom (v EUR s DPH)
KOMPLEXNÁ REALIZÁCIA PODUJATIA „STREDOVEKÁ PREŠOVAČKA 2019“		
KOMPLEXNÁ REALIZÁCIA PODUJATIA „RUŽINDOLSKÁ BOSORKA 2019“		
CENA CELKOM S DPH		

Návrh ceny spolu (v EUR s DPH) je zároveň návrhom na plnenie kritéria v zmysle bodu 6. výzvy na predloženie ponuky.

Zároveň čestne vyhlasujem, že uvedené údaje sú totožné s údajmi uvedenými v ostatných častiach ponuky. V prípade rozdielnych údajov sme si vedomí, že naša ponuka bude zo súťaže vylúčená.

V..... dňa.....

.....
Meno a priezvisko, pečiatka

.....
podpis štatutárneho orgánu uchádzača